

Термин «мотивация» пришел к нам из западной философии XIX века, его впервые употребил немецкий философ Артур Шопенгауэр. В последствие этот термин стал широко употребляться для объяснения причин поведения человека. Таким образом, мотивация – это совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих человека к осмысленному совершению действий, поступков.

**Мотивация профсоюзного членства – совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих людей вступать в Профсоюз и находиться в его рядах.**

В основе мотивации лежат потребности, интересы и мотивы.

В целом, мотивация профсоюзного членства – это комплексная система мер, форм и методов работы, способствующая росту профсоюзных рядов, укреплению профсоюзных структур, повышению авторитета и влияния профсоюзных организаций в трудовых коллективах.

Постановлением № 28-2 от 17.09.2014 Президиума Межрегиональной организации Профсоюза была утверждена **Программа по усилению мотивации профсоюзного членства**, в которой были определены цели и задачи программы, основные направления деятельности, система мероприятий реализации программы.

В Межрегиональной организации открыта отчетная кампания, профсоюзные организации на отчетном собрании рассматривают вопрос о мотивации профсоюзного членства. Поэтому в помощь профактиву Комитет еще раз публикует Программу по усилению мотивации профсоюзного членства на нашем сайте (публикация была в ИБ № 124 от января 2015г.).

## **ПРОГРАММА**

**по усилению мотивации профсоюзного членства в первичных профсоюзных организациях, входящих в структуру Межрегиональной организации Профсоюза**

### **1. Введение**

1.1 Программа по усилению мотивации профсоюзного членства разработана на основе утвержденных Программы действий Профсоюза, Общего положения о первичных организациях, Закона РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности».

1.2 Мотивация профсоюзного членства – побуждение к вступлению и принадлежности к Общероссийскому профессиональному союзу работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации.

1.3 Осуществляя меры по мотивации профсоюзного членства, профсоюзный комитет заботится о численности профсоюзной организации и, следовательно, ее силе и финансовой устойчивости. При этом необходимо учитывать внешние и внутренние условия мотивации.

1.4 Внешние условия мотивации связаны с созданием положительного имиджа Профсоюза в коллективе, среди социальных партнеров.

1.4.1 Реализуя эти условия, профсоюзный комитет использует многообразные формы:

- участие председателя и членов профсоюзного комитета в совещаниях, конференциях трудового коллектива с информацией о деятельности результатах работы профсоюзной организации, ее роли в жизни коллектива, проведение отчетных собраний о деятельности профсоюзной организации;
- информирование работников путем наглядного материала ( профсоюзные уголки, информационные листки, профкомовские газеты, информационные бюллетени Межрегиональной организации), новых информационных технологий (страница на сайте Межрегиональной организации в «Новости от первичных профорганизаций, интернет, общение в социальных сетях»);
- проведение «Дня профкома», «Дня председателя профсоюзной организации».

1.4.2 Формированию положительного отношения к Профсоюзу способствует организация деятельности профкома по различным направлениям:

- заключение коллективного договора;
- охрана труда;
- культурно-массовая, досуговая деятельность в том числе, организация физкультурно-оздоровительной работы среди членов Профсоюза, пропаганда здорового образа жизни.

1.4.3 Большие возможности в работе по формированию имиджа Профсоюза заложены в таких мероприятиях, как конкурсы.

1.5 Внутренними факторами мотивации выступают результаты защитной деятельности Профсоюза и стиль работы выборных профсоюзных органов, председателей профорганизаций, организаторской и информационной работы профсоюзного комитета.

1.6 Созданию благоприятных условий для мотивации профсоюзного членства создает эффективная система всей организаторской деятельности: локальная нормативная база, система обучения профсоюзного актива, создание и поддержание благоприятного психологического климата профсоюзной организации.

## **2. Цель и задачи программы**

2.1 Цель программы – повышение авторитета профсоюзной организации за счет мотивации профсоюзного членства и изучение объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на состояние профсоюзного членства.

2.2 Основные задачи программы:

2.2.1 Повышение эффективности деятельности Профсоюза по защите социально-трудовых прав, профессиональных и экономических интересов членов Профсоюза;

2.2.2 Формирование положительного имиджа Профсоюза как мощной эффективной организации, привлекательной для различных категорий работников и для работодателей;

2.2.3 Укрепление организационного и финансового положения первичной профсоюзной организации развитие дополнительных социальных условий для членов Профсоюза;

2.2.4 Увеличение численности членов Профсоюза;

2.2.5 Осуществление деятельности, направленной на формирование правового сознания членов Профсоюза, гражданской инициативы и корпоративной ответственности;

2.2.6 Разработка и осуществление мероприятий, направленных на мотивацию работодателя к партнерскому сотрудничеству с профсоюзной организацией.

## **3. Основные направления деятельности**

- 3.1 Организация практической работы по вовлечению в Профсоюз и укреплению профсоюзной организации.
- 3.2 Повышение информированности рядовых членов Профсоюза о деятельности профсоюзной организации.
- 3.3 Участие в заключении коллективного договора, обеспечивающего более высокий уровень оплаты труда и социальных гарантий по сравнению с действующим законодательством.
- 3.4 Повышение роли правозащитной деятельности, как стимула мотивации профсоюзного членства.
- 3.5 Усиление работы по охране труда и здоровья работников, как одного из важнейших аргументов в пользу членства в Профсоюзе.
- 3.6 Предоставление преимуществ и обеспечение дополнительных социальных гарантий членам Профсоюза.
- 3.7 Проведение целенаправленной работы с молодежью по вовлечению в Профсоюз, обеспечение дополнительной социальной защиты молодежи. Привлечение ее к работе в Профсоюзе.
- 3.8 Совершенствование финансовой системы Профсоюза.
- 3.9 Реализация инновационных форм деятельности Профсоюза.
- 3.10 Развитие социального партнерства на основе деловых, паритетных отношений.
- 3.11 Разработка и реализация механизмов стимулирования деятельности по вовлечению в Профсоюз.

#### **4. Система мероприятий реализации программы В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

1. Проведение мониторинга профсоюзного членства в профсоюзной организации с последующим рассмотрением данного вопроса на заседаниях профкома.
2. Поиск, освоение и развитие технологий, направленных на повышение профессионализма профсоюзных кадров.
3. Направление на обучение в Межрегиональную организацию председателя, членов профсоюзного комитета, резерва председателей.
4. Поощрение председателей и профактива, добившихся заметного увеличения численности членов Профсоюза.
5. Проведение круглого стола по проблемам вовлечения работников в Профсоюз.
6. Контроль за отражением в планах работы профорганизации вопросов мотивационной работы.
6. Организация торжественного вручения профсоюзных билетов вновь принятым членам Профсоюза. Обязательное ознакомление их с Уставом Профсоюза и Положением о первичной профсоюзной организации.

#### **В ОБЛАСТИ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ И УЧАСТИЯ РАБОТНИКОВ В УПРАВЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЕМ**

1. Активное участие профкома в разработке локальных нормативных актов учреждения.
2. Решение через коллективный договор вопросов: оплаты труда, охраны труда, социальной поддержки, юридическое и организационное обеспечение защиты индивидуальных трудовых прав членов Профсоюза.
3. Разработка дополнительных льгот и гарантий, распространяющихся только на членов Профсоюза.

4. На основе коллективного договора – выделение денежных средств администрацией учреждения на культурно-массовые и спортивные мероприятия.

#### **В ОБЛАСТИ ПРАВОВОЙ РАБОТЫ**

1. Широкое освещение правоприменительной практики профсоюзного комитета, Межрегиональной организации конкретных примеров по защите прав членов Профсоюза.
2. Работа в профорганизации внештатных правовых инспекторов.
3. Осуществление профсоюзного контроля за соблюдением трудового законодательства, в т. ч. по оплате труда.
4. Участие профорганизации в урегулировании трудовых споров.
5. Ведение работы по усилению охраны труда и использование достигнутых результатов как дополнительного мотивационного фактора.

#### **В ОБЛАСТИ ПРОПАГАНДЫ**

1. Выпуск информационных листков, пропагандирующих профсоюзное членство и результаты деятельности Профсоюза.
2. Использовать возможность размещение информации на сайте Межрегиональной организации с целью проведения информационно- агитационной работы.
3. Постоянное обновление материалов на профсоюзном стенде.
4. Оперативное информирование членов Профсоюза о принятых профкомом и Межрегиональной организацией решениях и их выполнении.
5. Поощрение членов Профсоюза за активное участие в жизни профсоюзной организации.

#### **В ОБЛАСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

1. Торжественное награждение лучших профсоюзных активистов.
2. Предоставление материальной помощи членам Профсоюза по социальной программе Межрегиональной организации Профсоюза.
3. Проведение совместно с администрацией учреждения конкурсов и участие в конкурсах проводимых Межрегиональной организацией Профсоюза.
4. Участие в организации и проведении культурно-массовых и спортивных мероприятиях.
5. Участие организации в профсоюзных акциях проводимых Межрегиональной организацией, ЦК Профсоюза с целью привлечения внимания к деятельности Профсоюза.
6. Проведение мониторинга с целью выявления социально-значимых и наиболее острых проблем трудового коллектива.
7. Внедрение системы обеспечения членов Профсоюза путевками со скидкой на санаторное лечение в санатории, принадлежащие профсоюзам, на санаторно-курортное лечение в санатории по социальной программе Межрегиональной организации, на обеспечение детей членов Профсоюза путевками в ДОЛ.
8. Использование юбилейных и памятных дат учреждения и Профсоюза для пропаганды, роли и значения профсоюза в жизни коллектива организации.

#### **5. Механизмы реализации программы**

5.1 Реализация программы по мотивации профсоюзного членства осуществляется профсоюзным комитетом и председателем профорганизации посредством координации действий и четким распределением функций и обязанностей участников программы.

## **6. Предполагаемые результаты реализации программы**

6.1 Увеличение количества профсоюзного членства.

6.2 Совершенствование информационного обеспечения для решения проблем работников.

6.3 Повышение роли и авторитета Профсоюза.

6.4 Снижение уровня сокращения профсоюзного членства.

6.5 Более активное использование инновационных форм работы по мотивации профсоюзного членства.

## **7. Финансовое обеспечение программы**

7.1 Бюджет первичной профсоюзной организации.

7.2 Фонды Межрегиональной организации Профсоюза.