

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе Межрегиональной организации ПРГУ РФ
«Информационный прорыв»

1. Общие положения

1.1 Конкурс Межрегиональной организации ПРГУ РФ «Информационный прорыв» (далее – конкурс) проводится среди членов Профсоюза и профсоюзных организаций, входящих в структуру Межрегиональной организации ПРГУ РФ.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Цель конкурса — активизация деятельности членов Профсоюза и профсоюзных организаций в области информационной работы, как важнейшего средства сохранения и наращивания профсоюзного членства.

2.2 Задачи конкурса:

- Пропаганда информационной работы – как инструмента решения Уставных задач;
- Повышение качественного уровня проводимой информационной работы в первичных и территориальных профсоюзных организациях, входящих в структуру Межрегиональной организации ПРГУ РФ;
- Совершенствование форм и методов информационной работы, создание актуальных, содержательных и оригинальных информационных материалов, в которых освещалась бы деятельность организаций Профсоюза;
- Вовлечение членов профсоюза в информационное профсоюзное пространство;
- Расширение представительства первичных и территориальных профсоюзных организаций, входящих в структуру Межрегиональной организации ПРГУ РФ в сети интернет;
- Выявление и поощрение наиболее эффективно работающих ответственных за информационную работу и профорганизаций по информационной деятельности в целом, а также распространение опыта их работы;

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Агитационный профсоюзный плакат;
- Агитационный видеоролик «Вступай в Профсоюз!»;
- Профсоюзный стенд;
- Продвижение в социальных сетях;

3.2 Все материалы, представленные на конкурс, направляются в Комитет Межрегиональной организации ПРГУ РФ по адресу - 190098, Санкт-Петербург, пл. Труда, д.4, комната 142 или по электронной почте myprofcom@mail.ru, в зависимости от номинации.

3.3 Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

3.4 Направляя работы на конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работы в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

4. Номинация «Агитационный профсоюзный плакат»

4.1 Для участия в конкурсе номинация «Агитационный профсоюзный плакат» необходимо представить:

- заявку на участие (форма №1);
- агитационный плакат в цветном или в черно-белом варианте формата А-3 на бумажном носителе и в электронном виде **в срок до 17 октября 2022 года.**

4.2 Представленный материал оценивается членами жюри по следующим критериям:

- Соответствие материалов тематике номинации;
- Оригинальность идеи;
- Световое и цветное решение;
- Эмоциональный настрой работы;
- Композиционное решение;
- Выразительность;
- Актуальность;
- Использование атрибутики Профсоюза.

4.3 В номинации определяется один Победитель, который награждается Дипломом Межрегиональной организации ПРГУ РФ и денежной премией в сумме 3 000 (три тысячи) рублей.

1.4 Агитационный плакат, занявший I место, тиражируется в типографии и предоставляется первичным профорганизациям, как агитационный материал с указанием автора работы.

5. Номинация «Агитационный видеоролик – Вступай в Профсоюз!»

5.1 Для участия в номинации «Агитационный видеоролик – Вступай в Профсоюз!» конкурса необходимо представить:

- заявку на участие (форма №1) **в срок до 15 сентября 2022 года;**

- видеоролик, ранее не заявленный на другие конкурсы Общероссийского Профсоюза, Межрегиональной организации ПРГУ РФ, продолжительностью от 2 до 5 минут, в срок до 1 октября 2022 года.

Рекомендуемое разрешение видеоработ, представляемых на конкурс, должно быть 1920x1080 (HD) или выше. Ролики принимаются в формате AVI (Divx; Xvid; V; mpeg-4), MPEG-2, разрешается использовать видеоредактор.

5.2 Представленный материал оценивается членами жюри по следующим критериям:

- Соответствие целям и задачам конкурса и категории
- Соответствие материала его заявленному названию
- Мотивирующая сила, агитационный уровень работы
- Оригинальность сценария, креативность
- Художественный уровень, эстетичность работы
- Использование звукового сопровождения
- Использование атрибутики Профсоюза

5.3 В номинации «Агитационный видеоролик» определяется один Победитель, который награждается Дипломом Межрегиональной организации ПРГУ РФ и денежной премией в сумме 5 000 (пять тысяч) рублей.

6.Номинация «Профсоюзный стенд»

6.1 Для участия в номинации «Профсоюзный стенд» конкурса необходимо представить:

- решение профсоюзного комитета об участии в конкурсе **в срок до 4 марта 2022 года**;
- фотографию (электронный вариант) профсоюзного стенда (не менее 3 раз в течение всего срока проведения конкурса)

6.2 Представленный материал оценивается членами жюри по бальной системе в соответствии с оценочным листом (Форма №3) по следующим критериям:

- Наличие официально утвержденной символики Профсоюза;
- Полнота информации о деятельности первичной организации Профсоюза и освещение различных направлений деятельности профсоюзной организации;
- Актуальность, оперативность представленных материалов (информация о ходе выполнения коллективного договора, о возможностях оздоровления и отдыха членов профсоюза, о предстоящих мероприятиях профкома и др.);
- Новизна и оригинальность оформления;
- Практическая ценность и привлекательность информации;
- Актуальность материалов, регулярное обновление материалов стенда;
- Использование фотоматериалов, компьютерных технологий в оформлении;
- Эстетическое и художественное оформление;
- Наличие в профорганизации ответственного за оформление стенда.

6.3 В номинации «Профсоюзный стенд» определяется три Победителя, которые награждаются Дипломами за I, II, III место и денежными премиями в размере 5 000 рублей, 3 000 рублей и 2 000 рублей соответственно.

7. Номинация «Продвижение в социальных сетях»

7.1 Номинация «Продвижение в социальных сетях» проводится среди групп первичных профорганизаций в социальных сетях, входящих в структуру Межрегиональной организации ПРГУ РФ.

7.2 К участию в номинации «Продвижение в социальных сетях» допускаются группы профсоюзных организаций, созданные в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», страницы Instagram.

7.3 Для участия в номинации «Продвижение в социальных сетях» конкурса необходимо представить:

- решение профсоюзного комитета первичной профорганизации об участии в конкурсе **в срок до 04 марта 2022 года;**
- информационную карту представленной на конкурс группы в социальной сети (Форма №2) **в срок до 17 октября 2022 года.**

7.4 Представленные материалы и группа в социальной сети оцениваются членами жюри по следующим критериям:

- Продолжительность существования группы;
- Количество подписчиков группы и соотношение к количеству членов Профсоюза, состоящих на учете в первичной профсоюзной организации;
- Оформление (дизайн);
- Регулярность обновления страницы;
- Вовлеченность аудитории (количество лайков, комментариев, репостов);
- Уникальность контента;
- Использование профсоюзной атрибутики;
- Нестандартные и инновационные подходы к привлечению и удержанию интереса аудитории и др;
- Наполнение группы профсоюзными материалами;
- Проведение в группе конкурсов, опросов.

7.5 В номинации «Продвижение в социальных сетях» определяется три Победителя - профорганизации, которые награждаются Дипломами за I, II, III место и денежными премиями в размере 5 000 рублей, 3 500 рублей и 2 000 рублей соответственно.

7.6 Администраторам профсоюзных групп – ответственным за информационную работу, занявшим призовые места вручаются Благодарственные письма Председателя Межрегиональной организации ПРГУ РФ.

8. Заключительные положения

8.1 Все участники конкурса, не занявшие призовых мест, награждаются Благодарностями Президиума Межрегиональной организации ПРГУ РФ, которые в электронном виде направляются на указанные в заявке электронные адреса.

8.2 Жюри конкурса вправе предлагать дополнительные призовые категории и номинации, если на конкурс будет представлен уникальный информационный материал.

*Форма №1
к Положению о конкурсе
Межрегиональной организации ПРГУ РФ
«Информационный прорыв»*

ЗАЯВКА

**на участие в информационном конкурсе Межрегиональной организации
ПРГУ РФ «Информационный прорыв»**

Фамилия участника	Имя	Отчество	
Год рождения			
Наименование профсоюзной организации			первичной
Выполняемая работа			профсоюзная
Номер профсоюзного билета			
Занимаемая основной работе			должность по
Контактные данные (тел., e-mail)			
Наименование конкурса			номинации
Название представленного на конкурс материала			

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О. председателя
профорганизации)

(подпись)

ЗАЯВКА
на участие в информационном конкурсе Межрегиональной организации
ПРГУ РФ «Информационный прорыв»
номинация «Продвижение в социальных сетях»

Наименование профсоюзной организации	
Адрес группы в социальной сети	
Дата создания группы	
Ф.И.О. администратора группы	
Контактные данные администратора группы (тел., email)	
Ссылка на пост с максимальным количеством просмотров в течение срока проведения конкурса	
Сведения о результатах работы группы	

(Ф.И.О. председателя профорганизации)

(подпись)

(Ф.И.О. администратора группы)

(подпись)

Оценочный лист участника конкурса в номинации «Профсоюзный стенд»

(наименование профсоюзной организации)

№ п/п	Критерии оценки	Максимальное количество баллов	Баллы, участников конкурса
1	Наличие официально утвержденной символики Профсоюза	5	
2	Полнота информации о деятельности первичной организации Профсоюза и освещение различных направлений деятельности профсоюзной организации (наличие рубрик)	10	
3	Актуальность, оперативность представленных материалов (информация о ходе выполнения коллективного договора, о возможностях оздоровления и отдыха членов профсоюза, о предстоящих мероприятиях и др.)	5	
4	Новизна и оригинальность оформления стенда	5	
5	Практическая ценность и привлекательность информации	5	
6	Регулярное обновление материалов	5	
7	Использование фотоматериалов, компьютерных технологий в оформлении	5	
8	Эстетическое и художественное оформление	5	
9	Наличие форм обратной связи, контактных данных профсоюзного комитета и других членов выборных органов	5	
		50	

СОСТАВ ЖЮРИ

конкурса Межрегиональной организации ПРГУ РФ «Информационный прорыв»

1. Григорьева Елена Сергеевна – Председатель Межрегиональной организации ПРГУ РФ;
2. Озеров Олег Владимирович – председатель Комиссии по информационной политике Комитета Межрегиональной организации ПРГУ РФ;
3. Степанишин Максим Викторович – председатель первичной профсоюзной организации Санкт-Петербургской таможни;
4. Бутина Ольга Леонидовна – член профсоюзного комитета первичной профсоюзной организации Управления Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу;
5. Пешикова Евгения Евгеньевна – председатель первичной профсоюзной организации Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга.